

2019

Jaarverslag

Regionaal Platform
Criminaliteitsbeheersing
Noord-Holland

RPC

Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Noord-Holland
Partners in veilig ondernemen

A photograph of a woman in a striped shirt speaking into a microphone to a group of people. The group is diverse in age and is smiling and listening attentively. The setting appears to be a formal event or conference.

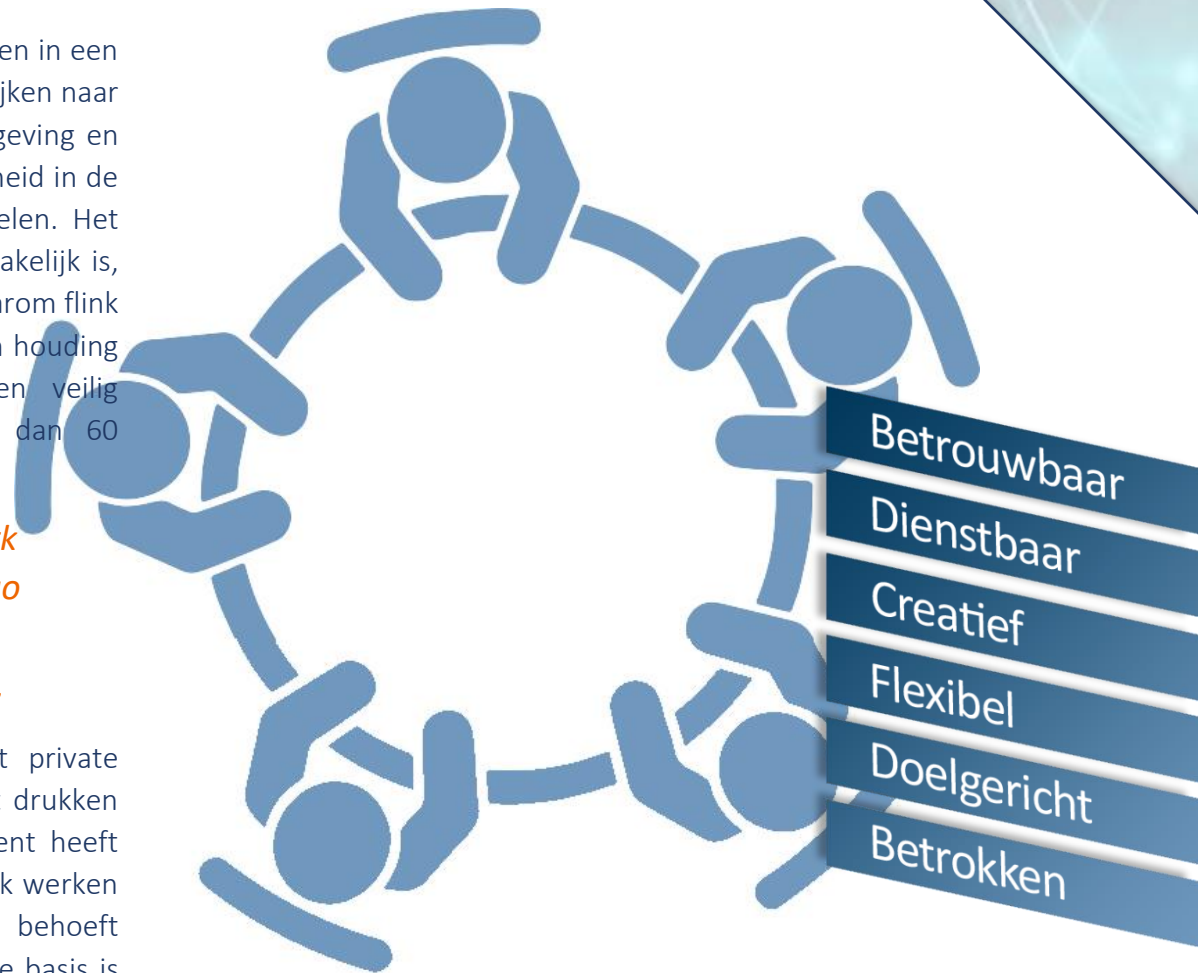
Het RPC luistert, signaleert,
verbindt en informeert.

Wie wij zijn en wat wij doen

We zien dat de criminaliteit sneller verandert en in een hogere frequentie plaats vindt. Zeker als we kijken naar de ontwikkeling van cybercriminaliteit. Regelgeving en repressie blijven belangrijk maar zelfredzaamheid in de samenleving gaat een steeds grotere rol spelen. Het tempo waar politie-inzet en opsporing noodzakelijk is, lijkt jaar op jaar op te lopen. Het RPC heeft daarom flink ingezet op de beïnvloeding van het gedrag en houding van mensen. Met focus op economie en veilig ondernemen organiseerde het RPC meer dan 60 activiteiten.

“Het RPC is dienstbaar aan het netwerk en betrouwbaar. We werken aan imago en dragen de zorg voor een goede reputatie, ook die van onze partners „

Het RPC haakt aan met uitvoering in het private netwerk. Daarbij gaat het niet alleen om het drukken van de cijfers, imago en reputatiemanagement heeft ook veel aandacht. In die zin blijft het RPC ook werken aan het vertrouwen bij ondernemers. Het behoeft weinig betoog dat vertrouwen een belangrijke basis is voor een gezamenlijke aanpak van de criminaliteit.



Betrouwbaar

Dienstbaar

Creatief

Flexibel

Doelgericht

Betrokken

Aanbod, verdelen en uitvoering

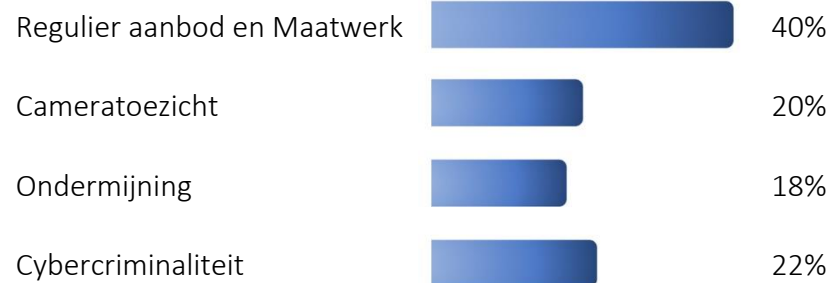
Op basis van de inventarisatie in het netwerk van partners, wordt er ieder jaar een werkplan opgesteld. Het Jaarwerkplan biedt een goed kader voor de uitvoering van activiteiten. Echter, navenant de extra subsidies en de aanvragen, verandert de uitvoering en inzet. Het principe geldt dat RPC op ieder verzoek inspeelt zolang aan de voorwaarden wordt voldaan. Om die reden wordt in het 4^e kwartaal de balans opgemaakt op basis van ureninzet, gerealiseerde begroting en de daadwerkelijk uitgevoerde activiteiten.

“Ondernemers komen ook uit omliggend gebied naar een activiteit toe,,

Uit de analyse van de uitvoering is te zien dat kleinere gemeenten minder of zelfs geen activiteiten aanvragen. Echter, aangezien de communicatie van RPC verder reikt dan het gebied van een aanvrager, komen ondernemers ook uit de omliggende gebieden naar een activiteit toe.



Het toenemende aantal aanvragen in Noord-Holland Noord valt op, want deze gemeenten zijn pas in 2019 aangesloten. Het relatief lage percentage van Zaanstreek Waterland komt waarschijnlijk door het hoge aantal kleinere gemeenten.



In de grafiek lijkt het reguliere aanbod en maatwerk groter. Dit komt door de absolute waarde die is gebruikt voor de meting. Daarentegen is het thematisch werken intensiever. Met andere woorden, de absolute waarde is hier lager maar de kosten en ureninzet hoger.

Excellent Cameratoezicht

Camerabeelden bij een misdrijf zijn ondersteunend in de bewijsvoering. Uit onderzoek is gebleken dat meer dan 50% van de geïnstalleerde systemen niet voldoet aan de opsporingseisen. Dit heeft te maken met het gegeven dat de politie anders naar de beelden kijkt bij een onderzoek. Om hier verandering in te brengen zijn in 2018 de richtlijnen Excellent Cameratoezicht opgesteld. De richtlijnen zijn ingedeeld in een puntenstelsel met indicatoren en samengebracht in een scan. De uitvoering van de scan is ondergebracht bij het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV).

- Het vergroot de kans op geschikte beelden,
- Heeft tot doel de preventieve kracht vergroten.

“De scan Excellent Cameratoezicht is ontwikkeld in Noord-Holland,,

Met de gratis Scan Excellent Cameratoezicht en de rapportage die de ondernemer ontvangt, wordt hij in staat gesteld om gerichte vragen te kunnen stellen aan een installateur.

Subsidie
6.000

De promotiemedewerkers van het RPC bezoeken de vele gebieden. Naast de scan worden enquêtes gehouden en aan ondernemers gevraagd welke aanpak van criminaliteit zij belangrijk vinden voor hun gebied.

392 aanvragen



189 scans uitgevoerd



Cybercriminaliteit

Het MKB, de grootste banenmotor van Nederland, worstelt met vragen. Criminelen passen in hoge frequentie vormen van cybercriminaliteit toe, het is nauwelijks bij te houden voor het MKB bedrijf.

Actiepunten 2019

Deels is tot inzicht gekomen over het gedrag van ondernemers dat tot kwetsbaarheid leidt,

Gerichte communicatie waarmee gedragsverandering wordt beoogd is ingezet,

Het RPC ondersteunde het MKB met kennis over de bewijsvoering bij aangifte,

Ondernemers zijn betrokken, we gaan naar nog meer samenwerking,

Er is voorlichting gegeven aan het scholen, leerlingen zijn betrokken.

Subsidie

108.500



1 keer

Congres cybercriminaliteit

circa **300**
bezoekers



5 keer

Deelname aan talkshows

750
toehoorders



12 keer

Masterclass cybercriminaliteit

circa **600**
deelnemers

Stappen zijn gezet
we gaan verder in 2020
met meer
wetenschappelijke
onderbouwing.

Awareness Ondernijning

De bijeenkomsten zijn volgens het principe van "voor en door ondernemers" uitgevoerd. Het doel van een bijeenkomst was de bewustwording en weerbaarheid tegen ondernijnende criminaliteit te vergroten. In de media is aan ondernijning veel aandacht gegeven. Dit is bevestigd tijdens bijeenkomsten. Niettemin is er nog veel onbekend. Met de opgedane kennis en ervaring wordt de aanpak voortgezet waarbij de samenwerking met het RIEC wordt geïntensiveerd.



Tientallen ondernemers

vertelden en deelden hun ervaring
zij maakten zichzelf bewust
aan de hand van de uitgewisselde verhalen

Subsidie
10.000



10
ondernemersbijeenkomsten
circa **675**
bezoekers



Voor en door ondernemers

LTO Noord
Zaandam
Haarlem
Medemblik
Zandvoort

Heemstede
Velsen
Opmeer
Zaanstreek
LTO Kennemerland

Activiteiten, communicatie en conversie

De communicatie was gericht op bewustwording en beïnvloeding. Als ondernemers zich identificeren aan de problematiek, is de kans groot dat zij actie zullen ondernemen.

Er is tijd en effort gestoken in de zichtbaarheid van het RPC, het netwerk en de online werving voor bijeenkomsten. Wekelijks zijn activiteiten en nieuwsitems geplaatst. Dit zorgt voor groeiend engagement.

Op LinkedIn is een eigen RPC N-H bedrijfspagina gestart. Deze aanpak heeft al gezorgd voor nieuwe initiatieven en samenwerking.

Op Twitter nemen o.a. ondernemers, gemeenten en politie deel. Het landelijk- en regionaal netwerk weten we hier steeds beter te bereiken.

Lokaal en regionaal wordt de aankondiging en vastlegging van de verschillende activiteiten op het gebied van ondermijning, cybercriminaliteit en excellent cameratoezicht gedaan. Zo kennen we ook de periodieke nieuwsbrief, de "Update" van het RPC.



36 keer

Regulier aanbod en Maatwerk

circa **1.040**
deelnemers



51

Redactionele artikelen

> 500 keer
radio en TV-campagne



**SOCIAL
engineering**

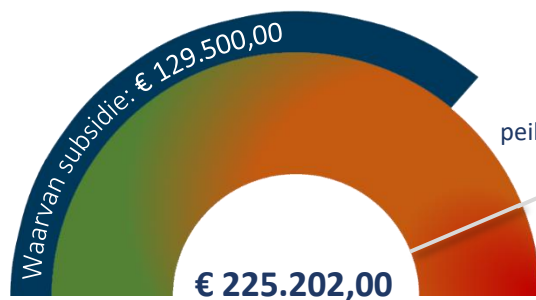
8.135,00 unieke bezoekers op **rpc.nl**

De website **is 12.335** keer bezocht.

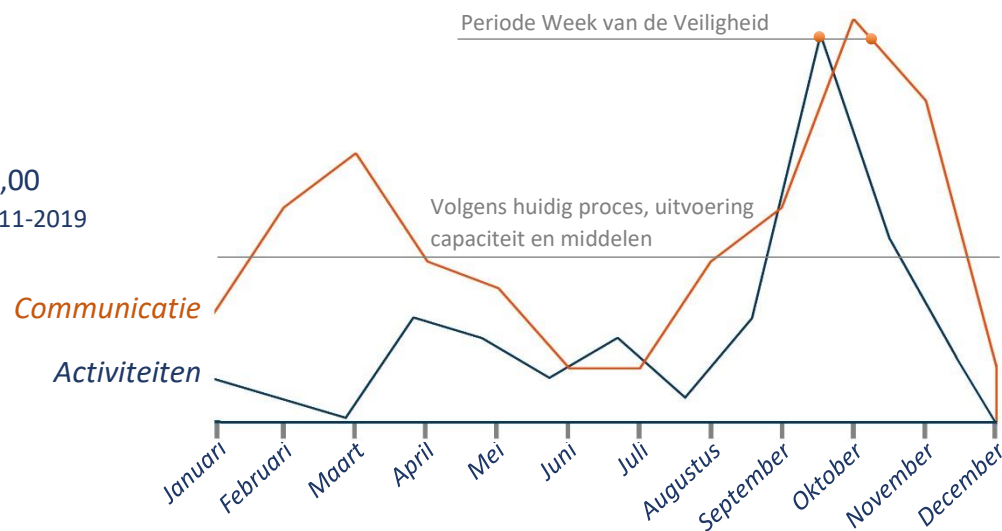
Het **Twitter** account heeft **626** volgers

LinkedIn, vanaf mei **96** volgers plus **33** in een groep

Begroting 2019



peildatum: 22-11-2019



Zelfstandige kostenplaats [inclusief Burgernet]

€ 42.000,00

SVO secretariaat

€ 7.000,00

Regulier aanbod en Maatwerk

€ 19.000,00



De bedragen zijn naar boven toe afgerond – onder voorbehoud.
Het financieel verslag wordt opgesteld door de boekhouder van BDO.

Thema's

Cameratoezicht

€ 9.000,00

Ondermijning

€ 23.000,00

Cybercriminaliteit

€ 110.000,00

Subsidie
week vd Veiligheid
5.000